

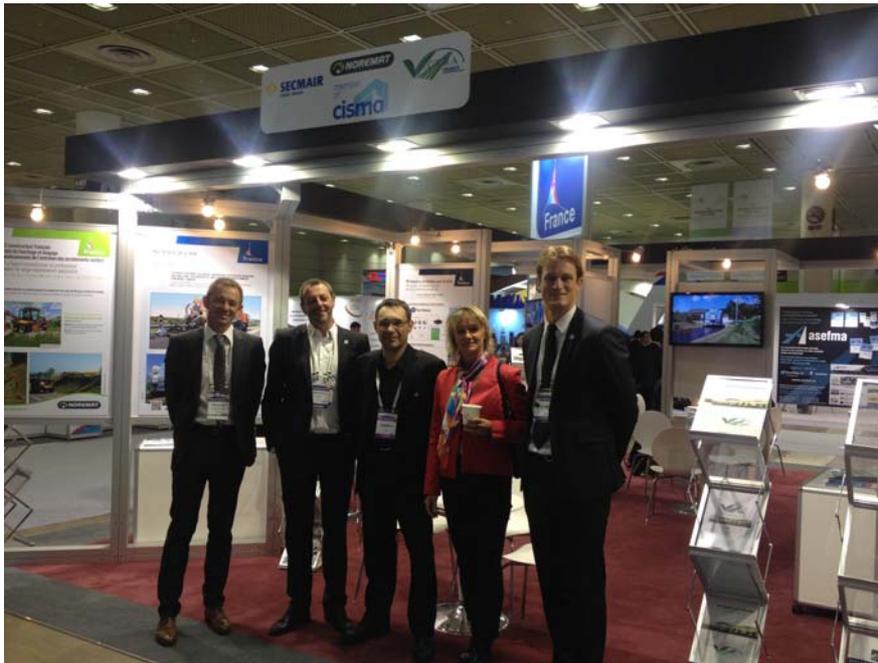
Paris, le 10 novembre 2015

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Les adhérents du Cisma ont présenté leurs produits sur le congrès mondial de la route à Séoul en Corée du Sud du 2 au 6 novembre dernier.

« L'union fait la force » : maxime certainement célèbre car elle a fait ses preuves, les sociétés Noremat, Secmair et Vectra ont décidé d'exposer produits et savoir-faire avec leur organisation professionnelle à Séoul. L'occasion de véhiculer une image homogène des constructeurs français à l'étranger.



De gauche à droite : Yvon Gerbel, directeur marketing Secmair ; Jérôme Leboeuf, responsable export Noremat ; Christophe Bachmann, DG Noremat ; Christine Deneuillers, DG Vectra ; Stanislas de Maistre, Ingénieur commercial export Vectra.

Sous le pavillon France de l'AIPCR, les sociétés adhérentes au Cisma affichent unité et cohérence. Des contacts ont été pris, notamment avec des institutionnels de la zone Asie et Afrique.

« L'objectif, c'est bien entendu d'exposer nos solutions, de rencontrer de futurs partenaires européens ou internationaux pour créer des opportunités commerciales. C'est aussi l'occasion à travers le congrès par exemple d'écouter les best-practices d'autres pays et sociétés, source d'idées pour nous. De plus, nous montrons que nous sommes capables de nous fédérer pour représenter notre profession. C'est à cette condition que nous pèserons davantage à l'échelle internationale. Ici par exemple à Séoul, rassemblés par le Cisma, nous représentons l'ensemble du cycle de vie de la route», expliquent-ils.

Le prochain congrès mondial de la route aura lieu à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis en 2019.

Le CISMA est le syndicat des équipements pour la Construction, les Infrastructures, la Sidérurgie et la Manutention en France. Il regroupe les entreprises qui conçoivent, fabriquent et commercialisent des équipements, des matériels et des systèmes dans les domaines cités ainsi que les fournisseurs de composants et équipements spécifiques pour ces matériels et systèmes. Les 200 entreprises du CISMA – PME, PMI et filiales de grands groupes – emploient 33 000 personnes en France. Exportant 68% de leur production, elles réalisent un CA de 7 milliards d'euros. Une équipe de 15 collaborateurs divisée en 3 pôles de compétences (économique, technique et promotion/ relations publiques) est à l'écoute de nos adhérents. Les missions principales du CISMA sont de réunir les professionnels et les experts de la profession, défendre les intérêts de nos adhérents, informer et aider les entreprises à se repérer et enfin, promouvoir le savoir-faire des constructeurs.