

10 ET 11 OCT. 2018 LILLE



« Nouvelles fonctions, nouveaux services : les défis de la route »



# Plénière 1 : L'infrastructure, support d'une dynamique des territoires

# S'inscrire dans une démarche prospective à long terme

Le cas du groupe VINCI

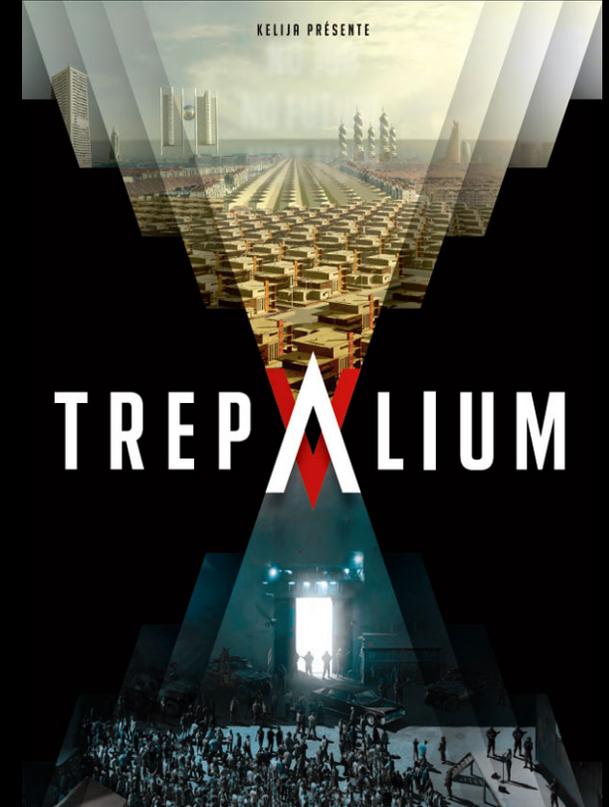
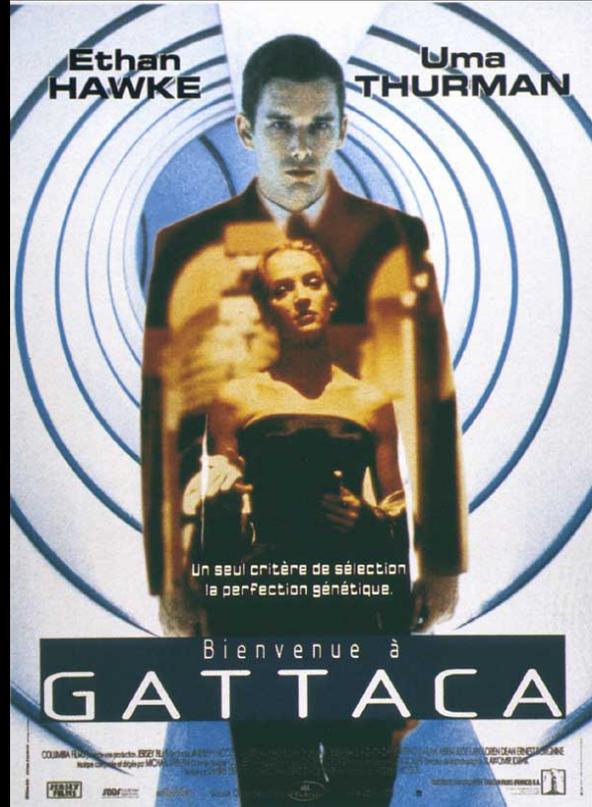


---

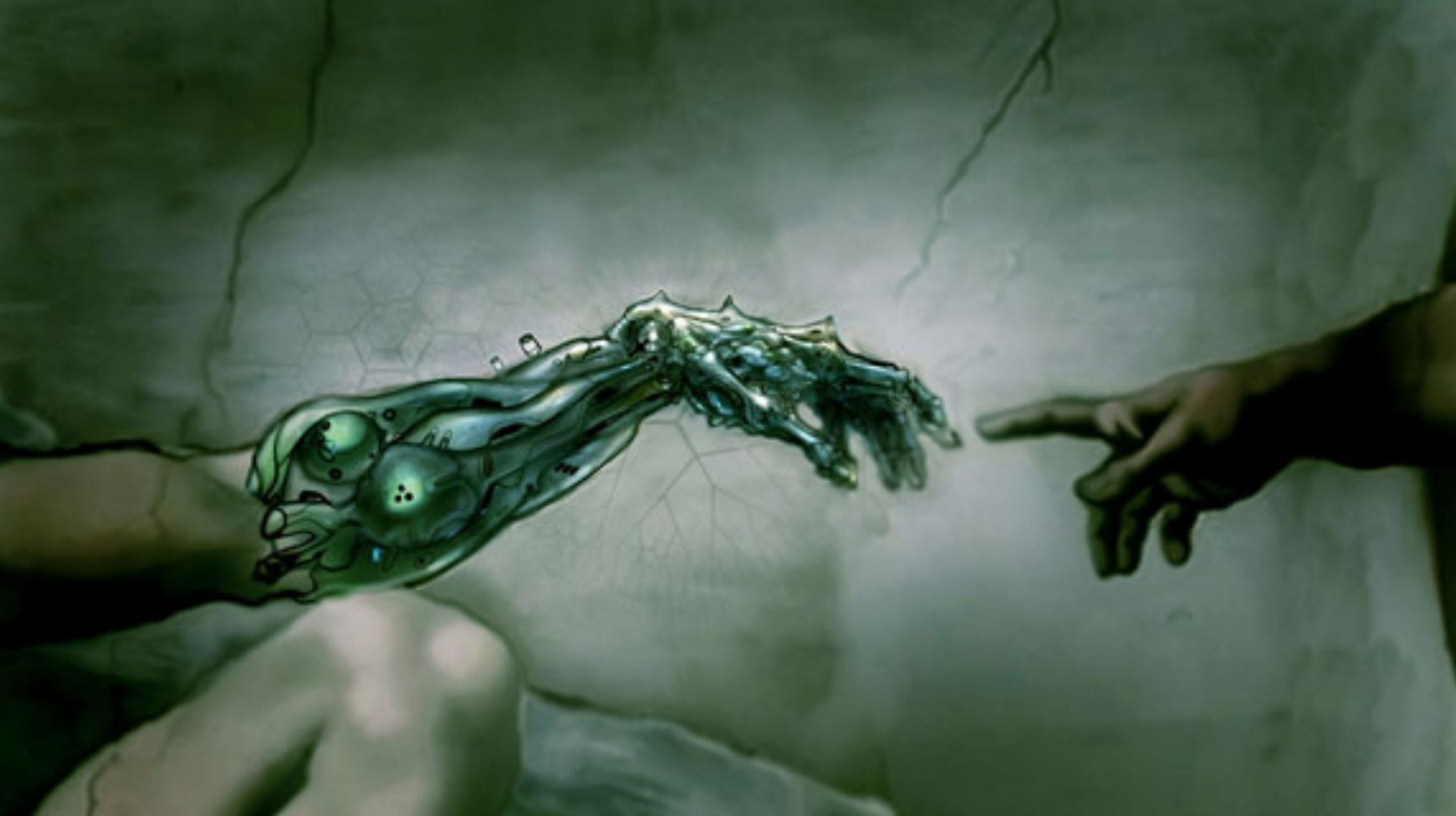
Julien VILLALONGUE

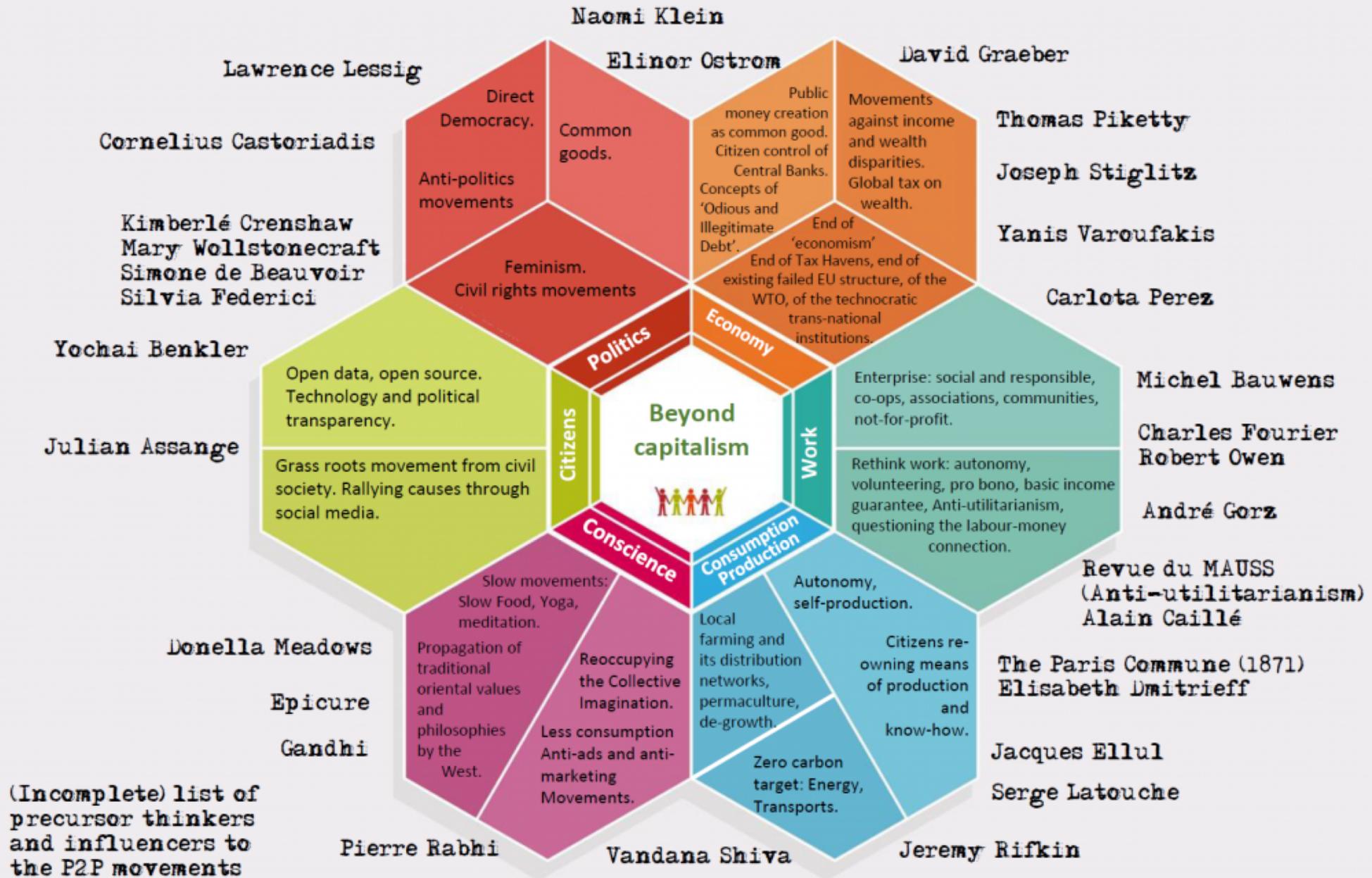


Jean-Christophe Rufin  
Globalia



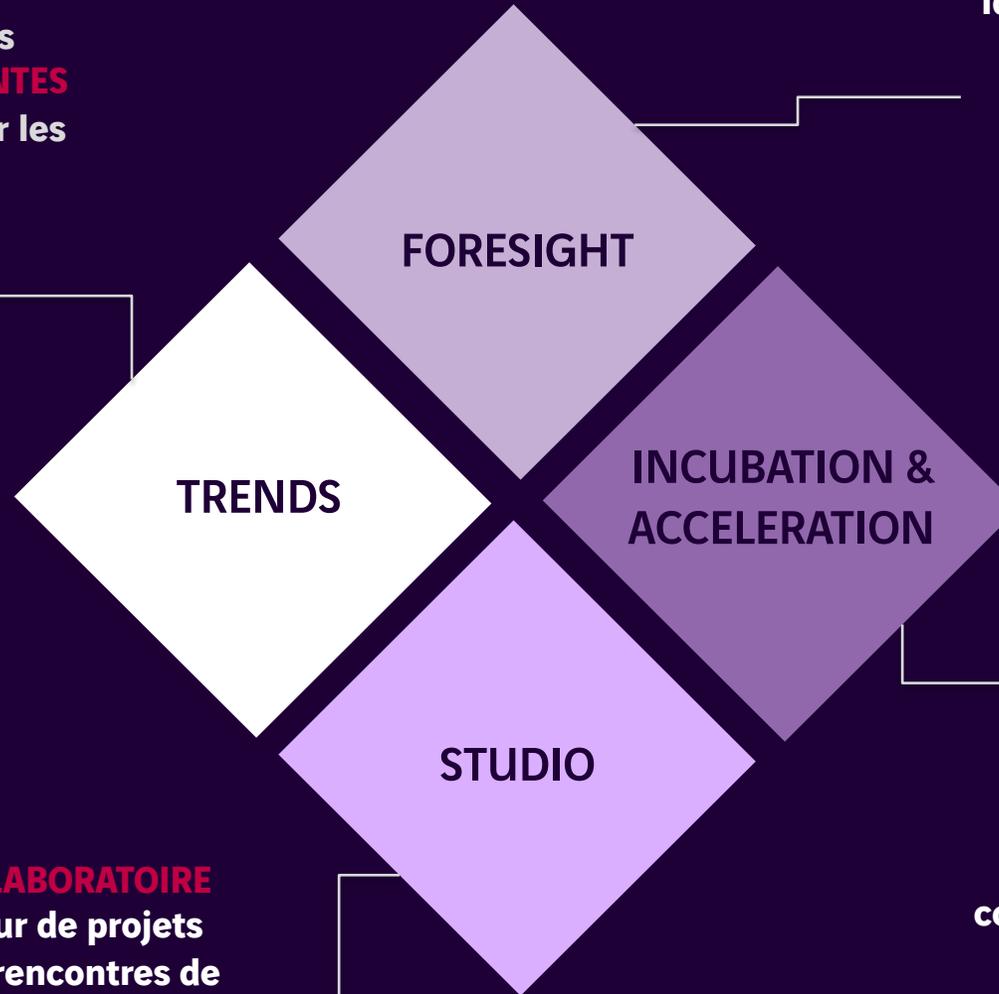






(Incomplete) list of precursor thinkers and influencers to the P2P movements

Assurer la veille des **TENDANCES ÉMERGENTES** dans les métiers et sur les marchés de VINCI



Identifier des **ENJEUX DE LONG TERME** et détecter les opportunités d'évolution dans les métiers, l'organisation du Groupe et ses nouveaux relais de croissance

Tiers-lieu parisien, **LABORATOIRE OUVERT**, accélérateur de projets innovants et lieu de rencontres de tous les professionnels concernés par le futur des villes et des infrastructures

Développer des programmes d'incubation et d'accélération de **PROJETS INNOVANTS** ouverts aux collaborateurs du Groupe comme aux startups



```
var href = $(this)
var target = $($this.attr('data-target')
href.replace(/.*(?:#\^[^s]+$)/, '')) // st
if ($target.hasClass('carousel')) return
var options = $.extend({}, $target.data(), $
var slideIndex = $this.attr('data-slide-to')
if (slideIndex) options.interval = false

plugin.call($target, options)

if (slideIndex) {
  $target.data('
```







CAJA RURAL

A large billboard advertisement for 'HAMMAM AL ANDALUS' perfume. The image shows a woman's face in profile, looking upwards, with a reflection of a building in a pool of water. The text 'HAMMAM AL ANDALUS' is prominently displayed in white. At the bottom right, the 'JCDecaux' logo is visible.

HAMMAM  
AL ANDALUS  
JCDecaux



A digital display board showing the number '499' in bright yellow LED digits. The display is mounted on a black frame.









**Autonomous  
mobility**



**BIM and BOS**



**Artificial  
intelligence**



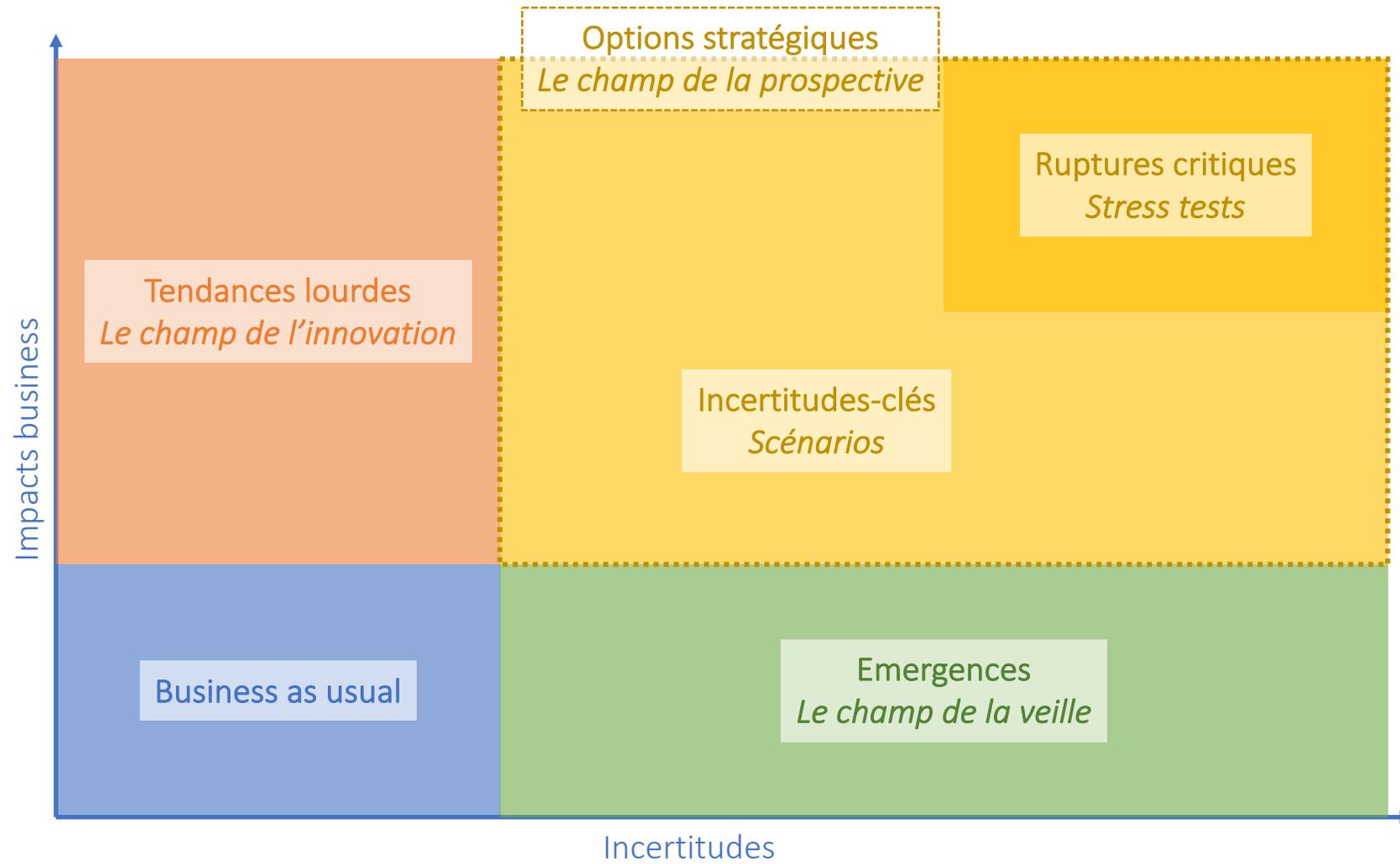
**HR and way of  
working**

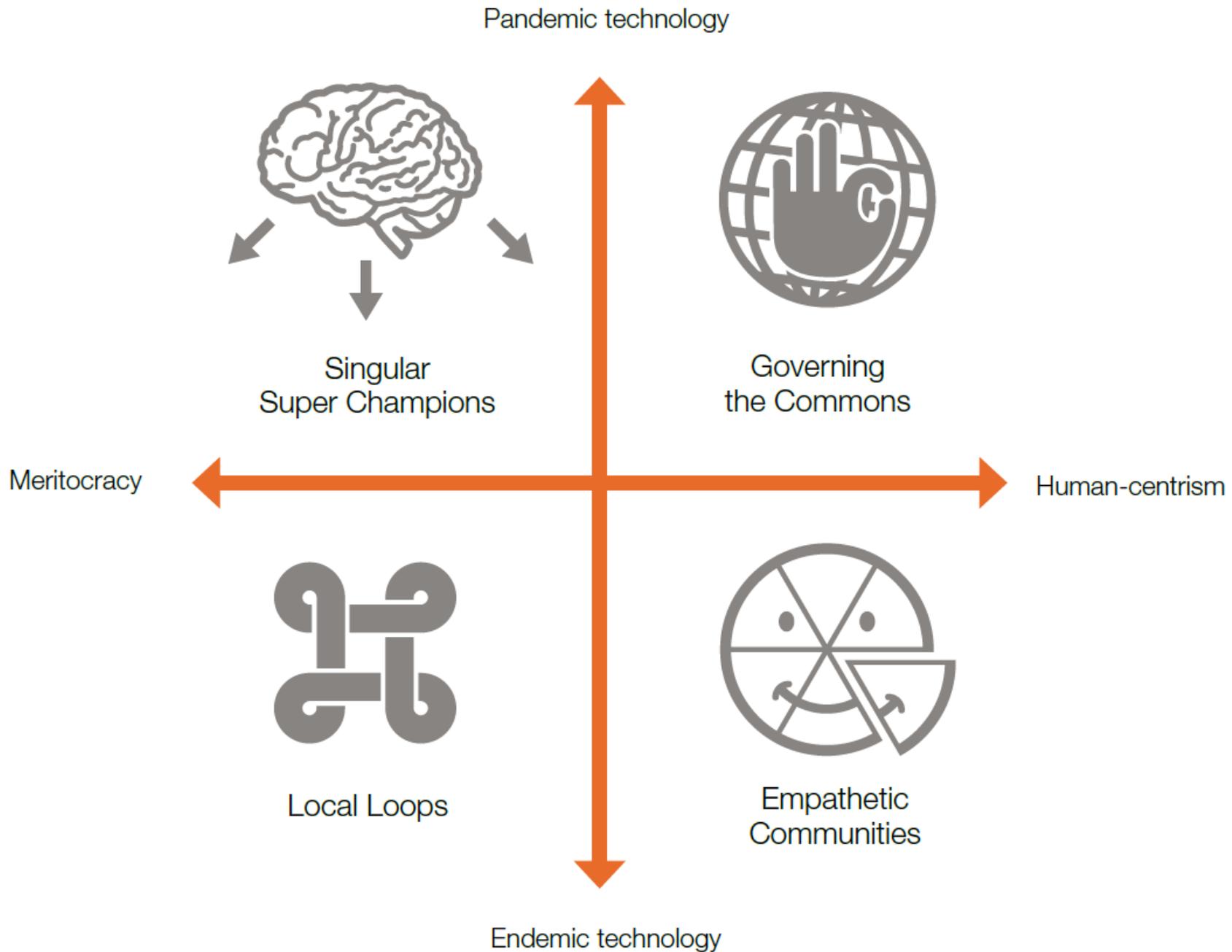


**Resilience**



**Models *as a  
service***







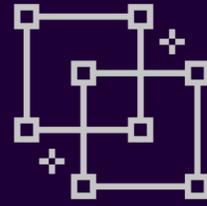
**Spreading**



**Foresight**



**Cross-businesses  
experimentations**



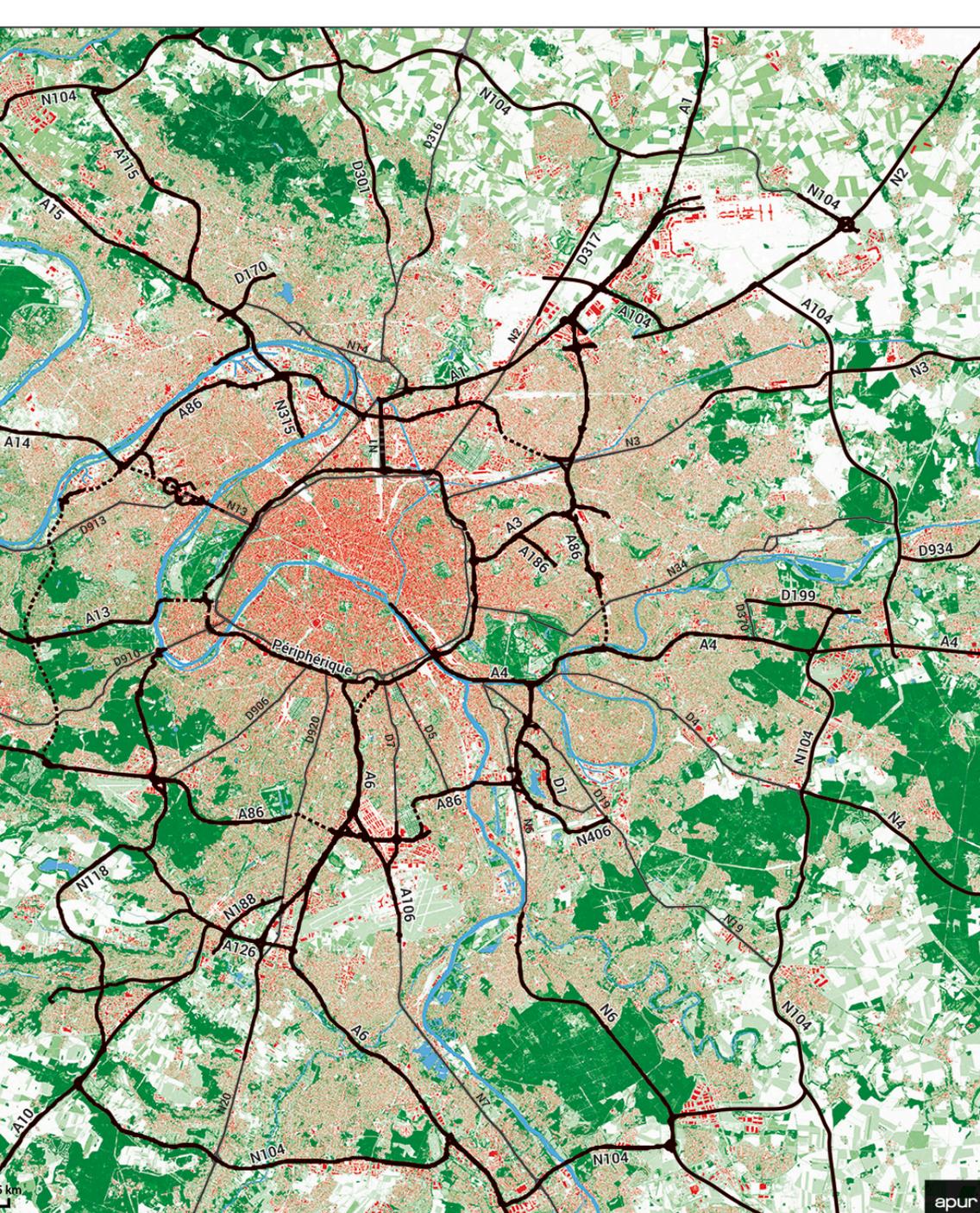
**Co-innovation**



**Intrapreneurship**



**Start-up**



# CONSULTATION INTERNATIONALE SUR LE DEVENIR DES AUTOROUTES, DU BOULEVARD PÉRIPHÉRIQUE ET DES VOIES RAPIDES OU STRUCTURANTES DU GRAND PARIS

Consultation  
des autoroutes  
et voies rapides

— Autoroute  
— Route nationale

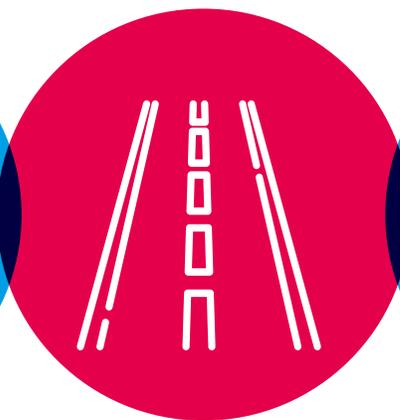
Sources : Filature P

# LA VOITURE AUTONOME BOULEVERSE LES INFRASTRUCTURES

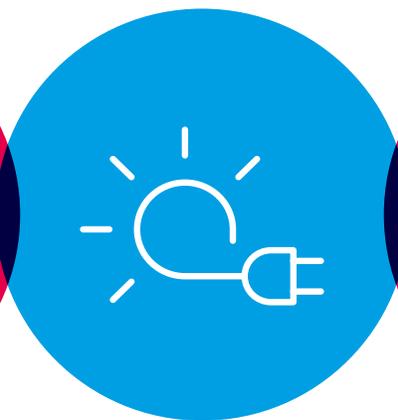
La voiture autonome est le fruit du développement de l'intelligence artificielle pour l'automobile.



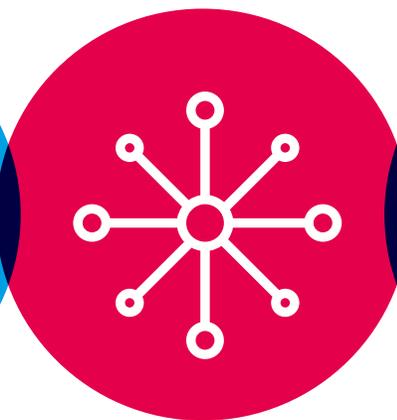
La signalisation  
et la route au  
service des  
voitures



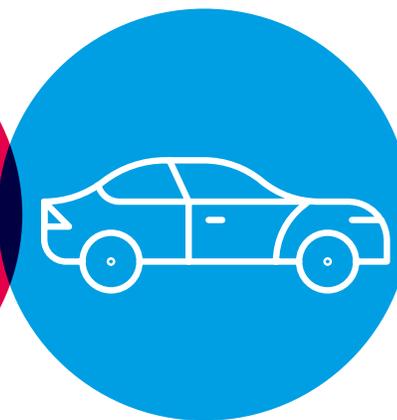
Nouveaux usages  
et impacts sur les  
infrastructures



Nouvelles  
infrastructures: énergie  
et connectivité



La donnée:  
nouvel acteur des  
infrastructures

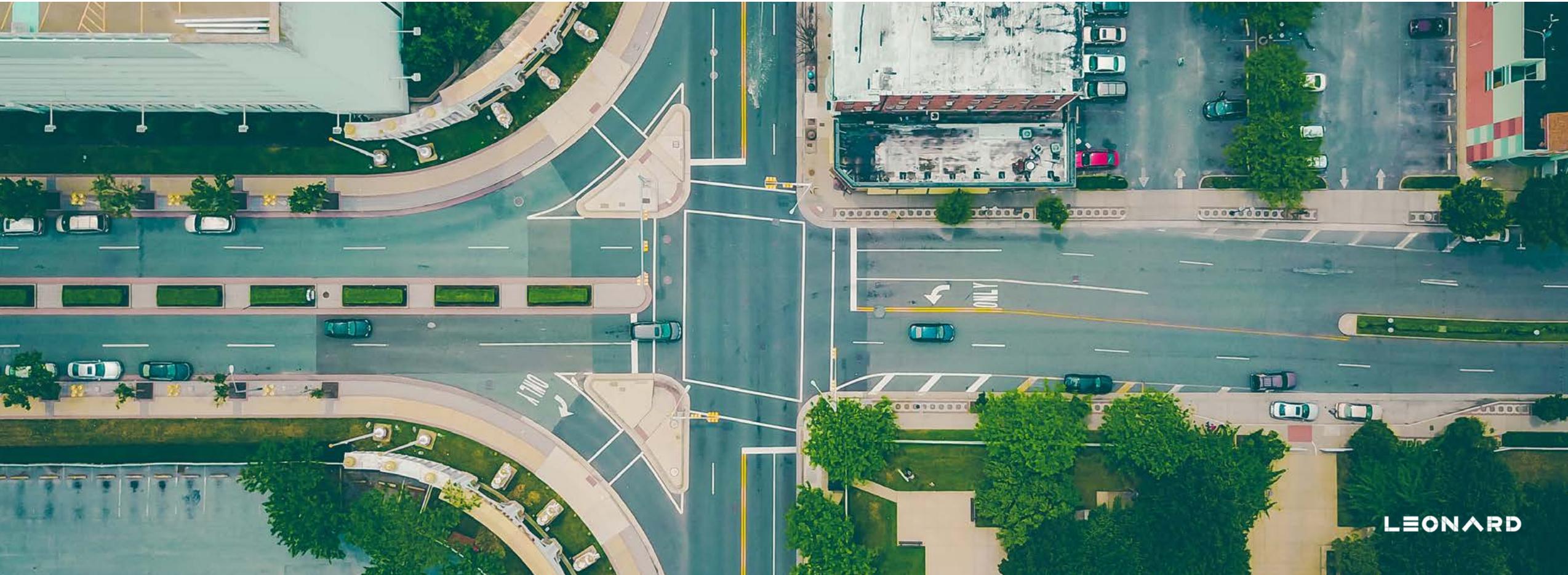


Voiture intelligente  
et évolution de la  
chaîne de valeur

# **AMAZON** DÉPOSE UN BREVET SUR UN PROTOCOLE DE COMMUNICATION ENTRE VOIE D'AUTOROUTE ET VOITURE AUTONOME



**SITESCAN** RÉALISE DES ÉTUDES DE TERRAIN  
PRÉALABLES À UN CHANTIER DE CONSTRUCTION  
PAR DRONE



**3DS ET AUTODESK** CRÉENT DES LOGICIELS  
DE GENERATIVE DESIGN CONNECTÉS À LEUR PLATEFORMES CLOUD



**JE DUNN CONSTRUCTION** A RÉDUIT DE 12 SEMAINES  
SA PHASE DE PRÉ-CONCEPTION GRÂCE AU COMPUTATIONAL BIM





# DALLE GAZON O2D GREEN (O2D ENVIRONNEMENT) EST UNE SOLUTION DE GESTION DURABLE DES EAUX PLUVIALES PAR INFILTRATION



**POWER ROAD®** ATTÉNUE LES ÎLOTS DE CHALEUR URBAINS ET RÉDUIT L'ENNEIGEMENT DES VOIRIES EN STOCKANT L'ÉNERGIE CAPTÉE PAR LE RAYONNEMENT SOLAIRE



**POWER  
ROAD**

by Eurovia



LEONARD

# LA CHAUSSÉE RÉSERVOIR ATTÉNUÉ LES INONDATIONS VIA DES CHAUSSÉES À FORTE CAPACITÉ DE RÉTENTION D'EAU



# WATER SQUARE BENTHEMPELEIN, UNE INNOVATION D'USAGES COUPLANT UN ESPACE RÉCRÉATIF AVEC UN BASSIN DE COLLECTE D'EAUX PLUVIALES (AMSTERDAM)



*« Demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et dépendra de nous. Il est moins à découvrir qu'à inventer. »*



10 ET 11 OCT. 2018 LILLE

**MERCI**  
pour votre  
attention



« Nouvelles fonctions, nouveaux services : les défis de la route »