



Routes/mobilités : les collectivités territoriales face aux enjeux de l'innovation

Jérôme Gestin, DGA Territoires et mobilités,
Conseil Départemental de l'Essonne



Un potentiel d'innovation et des collectivités déjà engagées

- 130.000 acheteurs publics, les collectivités territoriales au premier plan.
- Une besoin pour les usagers et des demandes – actives ou défensives – des collectivités elles-mêmes.
- Des collectivités déjà fortement engagées :
 - Plutôt les grandes collectivités
 - L'exemple du Conseil Départemental de l'Essonne :
 - Innover dans les infrastructures
 - Innover dans les dispositifs
 - Innover dans les pratiques

Routes/mobilités : des freins à l'innovation des collectivités ?

- Le cadre intentionnel et juridique parfois peu adapté
- Le coût à court terme
- L'enjeu de la taille critique
- Des freins objectifs et des freins culturels

Collectivités et innovation : quelques pistes (1/2)

- Mieux connaître et mieux utiliser les possibilités offertes par le code des marchés publics en matière d'innovation
- Faire évoluer les postures : droit à l'expérimentation / devoir d'innovation ?
- Développer des incitations réglementaires à l'innovation : une sanctuarisation des dépenses d'innovation ?

Collectivité et innovation : quelques pistes (2/2)

- Accompagner les plus petites collectivités vers l'innovation
- Opérer la transition « Big data » / « Open data » pour favoriser l'innovation
- Faire dialoguer les acteurs publics et privés

10 ET 11 OCT. 2018 LILLE

MERCI
pour votre
attention



« Nouvelles fonctions, nouveaux services : les défis de la route »